

CICLO DE VIDA

O DILEMA DO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS:

Estratégias para que os líderes de desenvolvimento de produtos atendam aos requisitos do produto e cumpram os prazos de entrega.



	1º	2º	3º	4º	5º
Satisfazer os requisitos, tanto de clientes quanto de concorrentes	30%	23%	20%	15%	13%
Acompanhar os cronogramas de desenvolvimento	20%	25%	24%	21%	11%
Coordenação com fornecedores e parceiros	21%	17%	24%	20%	19%
Redução de orçamentos de desenvolvimento	16%	17%	19%	22%	26%
Cumprir os requisitos normativos	13%	17%	15%	23%	32%

► Os entrevistados no estudo "2020 Engineering Executive's Strategic Agenda" classificaram as questões que impulsionam as mudanças no desenvolvimento de produtos. Atender aos requisitos da meta e acompanhar os cronogramas de desenvolvimento são os dois maiores problemas.

O DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

DILEMA DO LÍDER

As empresas estão enfrentando desafios sem precedentes no desenvolvimento de produtos. Guerras comerciais e a pandemia são exemplos recentes de perturbações que afetam a indústria de manufatura de hoje, gerando novas regras. Para entender essas questões em um nível estratégico, a empresa Lifecycle Insights conduziu recentemente o estudo intitulado "2020 Engineering Executive's Strategic Agenda", onde explora as práticas estratégicas que os executivos têm adotado.

Os resultados do estudo mostram que os líderes de desenvolvimento de produtos enfrentam duas restrições concorrentes que estão forçando a mudança de modo generalizado:

- 53% dos entrevistados citaram "atingir os requisitos" como a dificuldade mais recorrente.
- 45% mencionaram que "manter-se dentro dos cronogramas de desenvolvimento" é o segundo problema mais recorrente.

Conciliar essas duas demandas é difícil porque requisitos mais complexos, de modo geral, implicam em cronogramas de desenvolvimento mais longos. Porém, hoje os fabricantes não podem se dar ao luxo de abordar um questão ou a outra. Eles devem trabalhar com ambos.

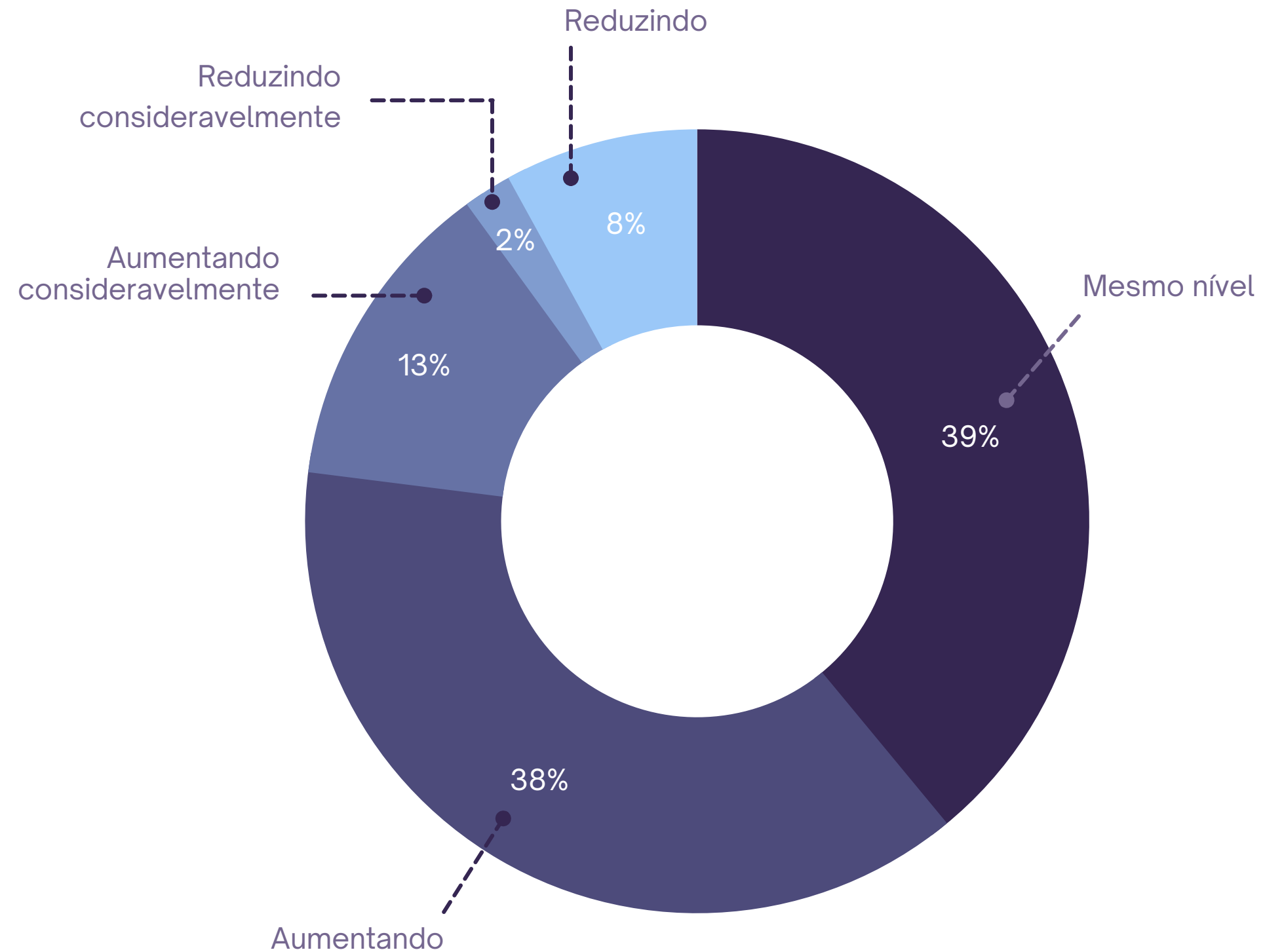
Embora esses desafios sejam significativos, eles não são intransponíveis. O sucesso, no entanto, requer a combinação adequada de pessoas, processos e alterações de tecnologia. Este e-book fornece orientação sobre essas alterações. Além disso, ele revela mais sobre as descobertas do estudo, fornecendo insights sobre o dinamismo desse campo, que irá transformar o desenvolvimento de produtos nos próximos anos. Por fim, fornece orientações para organizações de desenvolvimento de produtos, explicando as competências e recursos necessários para enfrentar esses desafios.

A MARÉ DE AUMENTO DA COMPLEXIDADE DO PROCESSO

Muitos projetos de desenvolvimento de produto são retardados, impedidos ou totalmente estrangulados pelo aumento da complexidade. Cerca de 51% dos entrevistados do estudo relataram que a complexidade do processo está “aumentando” ou “aumentando significativamente”.

A complexidade do processo está aumentando rapidamente devido aos crescentes requisitos de conformidade. Organizações devem atender a diferentes requisitos em diversos locais do globo para estarem em conformidade com as constantes mudanças de regulamentação. A certificação de produtos e as demandas de documentação do processo estão se tornando maiores e mais complexas conforme diferentes setores exigem etapas e formatos de documentação específicos. A complexidade do produto também está crescendo à medida em que muitas empresas fazem a transição dos tradicionais produtos mecânicos para produtos inteligentes e conectados.

Deixada sem solução, esta complexidade multifacetada torna-se uma ameaça iminente. Impede que as empresas superem dois desafios competitivos de atender aos (1) níveis de requisitos e aos (2) prazos mais apertados. Esta complexidade também retarda o processo de desenvolvimento do produto, minando a capacidade dos fabricantes de lançar ou entregar produtos no prazo.



[Acesse o conteúdo completo >](#)

Não existe empresa grande demais ou pequena demais para o TEAMCENTER.

Permita-se ser surpreendido positivamente pelo poder e custo-benefício do TEAMCENTER tendo uma empresa competente e comprometida como a APS3 para ajudá-lo na caminhada para o futuro. O amanhã está a um clique!

Acesse nosso site!



www.aps3.com.br

aps3@aps3.com.br

41 3089 3080